



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Desafíos contemporáneos en el derecho penal, ética empresarial y *compliance* global

Coord.
Roberto Cruz Palmera

Dykinson, S.L.

DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS EN EL DERECHO PENAL,
ÉTICA EMPRESARIAL Y *COMPLIANCE GLOBAL*



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

DESAFIOS CONTEMPORÁNEOS EN EL DERECHO PENAL,
ÉTICA EMPRESARIAL Y *COMPLIANCE* GLOBAL

Coord.

ROBERTO CRUZ PALMERA

Dykinson, S.L.

2025



Esta obra se distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

La Editorial Dykinson autoriza a incluir esta obra en repositorios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión. Al tratarse de una obra colectiva, cada autor únicamente podrá incluir el o los capítulos de su autoría.

DESAÍOS CONTEMPORÁNEOS EN EL DERECHO PENAL, ÉTICA EMPRESARIAL
Y COMPLIANCE GLOBAL

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid 2025

N.º 271 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2025

ISBN: 979-13-7006-130-2

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

INTRODUCCIÓN	9
ROBERTO CRUZ PALMERA	

SECCIÓN I. PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO

CAPÍTULO 1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPLIANCE PENAL: APUNTES BÁSICOS PARA UN SISTEMA ¿SEMI?-AUTOMATIZADO	15
JOSÉ MATEOS BUSTAMANTE	
CAPÍTULO 2. LOS PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO COMO POSIBLE MANIFESTACIÓN DEL DERECHO PENAL DE LA PLUTOFILIA*: UNA APROXIMACIÓN PRELIMINAR.....	31
CECILIA CUERVO NIETO	
CAPÍTULO 3. REFLEXIONES CRÍTICAS EN TORNO A LOS PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO EN EL DERECHO PENAL ESPAÑOL.....	45
CECILIA CUERVO NIETO	
CAPÍTULO 4. ALGUNAS CUESTIONES PRÁCTICAS SOBRE LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS PERSONAS JURÍDICAS AL HILO DE LA JURISPRUDENCIA DE LA SALA 2ª DEL TRIBUNAL SUPREMO	60
ÁLVARO MENDO ESTRELLA	
CAPÍTULO 5. EL ENFOQUE BASADO EN LA GESTIÓN DE RIESGOS Y LA DEBIDA DILIGENCIA EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	74
LILIANA VAUDO GODINA	
CAPÍTULO 6. RELEVANCIA DEL COMPLIANCE EN MEGAPROYECTOS PÚBLICOS: CASO AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (TEXCOCO)	88
ARMANDO OSORNO SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 7. DIGITAL COMPLIANCE AND CYBERSECURITY: AN IT AND LEGAL INVESTIGATION.....	103
ARIANNA MACERATINI	
CAPÍTULO 8. EL AUQUE DEL COMPLIANCE DIGITAL: RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA ERA TECNOLÓGICA.....	119
OLIVAS MORILLO, PEDRO LUIS	
CAPÍTULO 9. FAST FASHION Y SOSTENIBILIDAD: ÉTICA CORPORATIVA Y GESTIÓN AMBIENTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA	135
ARMANDO OSORNO SÁNCHEZ	
CECILIA MEZA LIMA	

CAPÍTULO 10. CONSIDERACIONES GENERALES EN TORNO A LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS PERSONAS JURÍDICAS EN EL DERECHO PENAL ESPAÑOL	151
CECILIA CUERVO NIETO	

CAPÍTULO 11. TAXATION CONFLICT IN PROFESSIONAL SPORTS: IMAGE RIGHTS AND ARTICLE 18.1 OF THE SPANISH CONSTITUTION	167
DANIEL MARTÍNEZ CRISTÓBAL	

CAPÍTULO 12. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD, Y LA CAPACITACIÓN PARA APRENDER A EMPRENDER-CASO CEDERA.....	182
GORKI AGUIRRE TORRES	
DANIELA CABANILLA GUERRA	

SECCIÓN II.

DESAFÍOS JURÍDICOS CONTEMPORÁNEOS EN UN MUNDO GLOBALIZADO SEGURIDAD, DERECHOS HUMANOS Y TECNOLOGÍA

CAPÍTULO 13. TERRORISMO INTERNACIONAL, DERECHOS HUMANOS, PAZ Y SEGURIDAD INTERNACIONALES. SU DEBATE EN LA ONU.....	203
BLANCA YAQUELIN ZENTENO TREJO	

CAPÍTULO 14. EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) POR LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS: NUEVOS RETOS PARA EL DERECHO PENAL	226
FRANCISCO ALMENAR PINEDA	

SECCIÓN III.

NUEVAS PERSPECTIVAS SOBRE EL BLANQUEO DE CAPITALES

CAPÍTULO 15. A VUELTAS CON LAS COMPLICADAS RELACIONES CONCURSALES ENTRE EL DELITO FISCAL Y EL DELITO DE BLANQUEO DE CAPITALES	251
DAVID GARCÍA GUERRERO	

CAPÍTULO 16. BLANQUEO DE CAPITALES Y ENCUBRIMIENTO: UN DESAFÍO PARA LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA.....	267
MARÍA DOLORES MARTÍNEZ PÉREZ	

CAPÍTULO 17. LA NORMATIVA DE LA UNIÓN EUROPEA EN MATERIA
DE PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITAL Y FRAUDE FISCAL... 281

CARLOS BILBAO CONTRERAS

CAPÍTULO 18. EL PRINCIPIO DE LIBERTAD DE CAPITAL
Y LA REGULACIÓN SOBRE EL CONTROL DE PAGOS 293

CARLOS BILBAO CONTRERAS

CAPÍTULO 19. LA VÍA DEL BLANQUEO DE CAPITAL FRENTE
A LAS GANANCIAS ILÍCITAS DE LA CORRUPCIÓN..... 309

YAGO GONZÁLEZ QUINZÁN

CAPÍTULO 20. LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD
FIDUCIARIA EN EL CONTEXTO DE LAS INVERSIONES ASG 323

JUAN INFANTE INFANTE

ANA MARIA MOLLEDA TEJEDOR

RAFAEL HURTADO COLL

CAPÍTULO 21. LA MOTIVACIÓN DE LA CULPABILIDAD EN
LA IMPOSICIÓN DE SANCIONES TRIBUTARIAS:
¿UN PROBLEMA (AÚN NO) RESUELTO?..... 339

DAVID GARCÍA GUERRERO

SECCIÓN IV.

CALIDAD, CORRUPCIÓN Y OTROS ASPECTOS RELACIONADOS
CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

CAPÍTULO 22. CALIDAD, RENDICIÓN DE CUENTAS Y FINANCIACIÓN
UNIVERSITARIA: LOS CONTRATOS PROGRAMA 355

JUAN PATRICIO SÁNCHEZ-CLAROS

CAPÍTULO 23. DEL CAPITAL INTELECTUAL A LA GESTIÓN
ECONÓMICA DEL CONOCIMIENTO: LA LOSU EN LOS MÁRGENES. 375

JUAN PATRICIO SÁNCHEZ-CLAROS

CAPÍTULO 24. ORIENTACIÓN LABORAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO
MEDIADA POR IA: LA LEY DE EMPLEO 3/2023 393

JUAN PATRICIO SÁNCHEZ-CLAROS

CAPÍTULO 25. DERECHO AL OLVIDO EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN
LEGISLATIVA 408

EUCLIDES J. COVA FERNÁNDEZ

CAPÍTULO 26. DERECHO AL OLVIDO DIGITAL EN ESPAÑA:
SUJETOS LEGITIMADOS PARA SU EJERCICIO..... 426

EUCLIDES J. COVA FERNÁNDEZ

SECCIÓN V.
EMPRESA Y SOCIEDAD

CAPÍTULO 27. INVERSIONES ALINEADAS CON LOS ODS: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE ...	443
JUAN INFANTE ROSALIA MIRANDA MARTÍN MARÍA ISABEL LUNA KANEMATSU	
CAPÍTULO 28. HACIA UNA VALORACIÓN MONETARIA DE LOS IMPACTOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD: UNA APLICACIÓN EN LAS EMPRESAS COTIZADAS ESPAÑOLAS	459
BEATRIZ RODRÍGUEZ LÓPEZ MARÍA DEL CARMEN PÉREZ LÓPEZ MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ LÓPEZ	
CAPÍTULO 29. LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. UNA REALIDAD EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN DE SOCIEDADES COTIZADAS.....	483
CECILIO MOLINA HERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 30. COMPORTAMIENTO ÉTICO DE LOS ANALISTAS FINANCIEROS EN LOS MERCADOS DE VALORES	505
IGNACIO LÓPEZ DOMÍNGUEZ INÉS MARTÍN DE SANTOS	
CAPÍTULO 31. SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y DIGITALIZACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA JUNTA GENERAL: PROBLEMÁTICA EN LA JUNTA TELEMÁTICA*	526
MARÍA DEL PILAR GALEOTE MUÑOZ	
CAPÍTULO 32. ÉTICA EMPRESARIAL, VALORES Y LIDERAZGO	547
IGNACIO MANZANO	
CAPÍTULO 33. SOSTENIBILIDAD Y DILIGENCIA DEBIDA: LA ÉTICA EMPRESARIAL A LA LUZ DE LA DIRECTIVA (UE) 2024/1760, DE 13 DE JUNIO DE 2024.....	561
MATI DE LOS ÁNGELES HERNÁNDEZ ALFARO	
CAPÍTULO 34. SOSTENIBILIDAD Y TRANSPARENCIA EN LAS FUNDACIONES VALENCIANAS: UNA APRECIACIÓN CRÍTICA	584
ANA COLOMER SEGURA	
CAPÍTULO 35. LAS ACCIONES RESCISORIAS CONCURSALES EN LA PROPUESTA DE DIRECTIVA DE 7 DE DICIEMBRE DE 2022: SUPUESTOS REINTEGRABLES	608
MARTÍN GONZÁLEZ-ORÚS CHARRO	

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD, Y LA CAPACITACIÓN PARA APRENDER A EMPRENDER-CASO CEDEREA

GORKI AGUIRRE TORRES

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

DANIELA CABANILLA GUERRA

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

1. INTRODUCCIÓN

Siendo que la Academia se preocupa de la transferencia de conocimientos y dar soluciones científicas y técnicas a las problemáticas existentes en las diferentes áreas de las ciencias en donde interactúa, en este caso la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil UTEG a través de su Dirección de Vinculación con la Sociedad, realizó una intervención comunitaria en interacción con el Centro de Desintoxicación y Reeducación del adicto CEDEREA (CETAD - Ministerio de salud, 2025). En donde se logró dar capacitación y asistencia técnica profesional en áreas como: Habilidades Blandas, administración de empresas, Finanzas, Talento Humano, Contabilidad, Márquetin, esto a cargo de estudiantes de Posgrado de diferentes programas de maestría. Siendo que como Objetivo se planteó: Implementar un programa de capacitación educativa con miras a generar emprendimientos en la colectividad, con la intervención comunitaria de la vinculación con la sociedad, con base en el convenio interinstitucional CEDEREA-UTEG. Logrando excelentes resultados en cuanto a la puesta en práctica de las capacitaciones a los internos de CEDEREA, estableciendo emprendimientos que ayudaron motivacionalmente y económicamente a estas personas y sus familias. Finalmente se logró realizar un diagnóstico socioeconómico educativo, posintervención de la vinculación con la sociedad realizada

por los estudiantes de maestría de UTEG, dando resultados satisfactorios en cuanto a la capacitación recibida y puesta en práctica de lo aprendido, con un criterio técnico.

1.1. LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

La vinculación con la sociedad y la capacitación para aprender a emprender son dos pilares fundamentales en el desarrollo de instituciones que buscan no solo rehabilitar, sino también integrar a las personas en procesos de reinserción social y productiva. En el caso de una clínica de rehabilitación de adicciones como CEDEREA, estos conceptos adquieren una relevancia particular, ya que se busca no solo la recuperación individual, sino también la creación de oportunidades para que los pacientes puedan reintegrarse a la sociedad de manera activa y productiva.

La vinculación con la sociedad se refiere a la interacción entre una institución y su entorno social, con el objetivo de generar un impacto positivo en la comunidad. En el contexto de una clínica de rehabilitación, esta vinculación implica la creación de redes de apoyo, la promoción de la salud mental y la prevención de las adicciones en la comunidad. Según Delors (1996), la educación y la formación deben estar orientadas hacia el desarrollo de competencias que permitan a los individuos participar activamente en la sociedad (UNESDOC, 1996). En este sentido, CEDEREA puede desempeñar un papel crucial al establecer alianzas con organizaciones locales, instituciones educativas y empresas para promover la reinserción social de sus pacientes.

Haciendo un análisis retrospectivo sobre la vinculación con la sociedad y estableciendo un marco con autoridad para intervenir interinstitucionalmente en la solución de problemáticas comunitarias, es importante renombrar lo que se indica “Aguirre(2021) sobre la vinculación:

Como un apéndice del desarrollo comunitario, aparece la Vinculación con la Comunidad, resultando ser la actividad teórica, técnica, práctica que propone, que, otros actores sociales de otras comunidades se vinculen entre comunidades. Esto establece satisfacer una necesidad de logro, u objetivo propuesto por parte de una de ellas o de las dos partes. (Aguirre-Gorki, 2021).

En cuanto a la normativa de la Ley Orgánica de Educación Superior, esta señala sobre el acompañamiento académico de la vinculación en el Art. 125.- “Programas y cursos de vinculación con la sociedad.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico” (SENESCYT, 2024).

Además, la vinculación con la sociedad también implica la responsabilidad social de la institución. Como señala Freeman (1984), las organizaciones deben considerar los intereses de todos los grupos de interés (stakeholders) en sus decisiones y acciones (Cortez, 2025). En el caso de CEDEREA, esto significa no solo enfocarse en la rehabilitación de los pacientes, sino también en la prevención de las adicciones y en la sensibilización de la comunidad sobre este problema.

FIGURA 1. *Inauguración e inicio del proyecto Interinstitucional CEDEREA-UTEG*



1.2. INTEGRACIÓN DE LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y LA CAPACITACIÓN PARA EMPRENDER

La capacitación para aprender a emprender es un proceso educativo que busca desarrollar habilidades y competencias que permitan a los individuos crear y gestionar sus propios proyectos o negocios. En el contexto de una clínica de rehabilitación, esta capacitación puede ser una herramienta poderosa para la reinserción social y laboral de los pacientes. Según Hisrich y Peters (2002), el emprendimiento no solo implica la creación de negocios, sino también la capacidad de identificar oportunidades y tomar decisiones en condiciones de incertidumbre (Cedeño, 2020).

Para los pacientes de CEDEREA, la capacitación en emprendimiento puede ser una vía para reconstruir sus vidas y recuperar su autonomía. Como señala Gartner (1985), el emprendimiento es un proceso dinámico que implica la interacción entre el individuo, el entorno y la oportunidad (Gartner, 1985). En este sentido, la clínica puede ofrecer programas de capacitación que incluyan formación en habilidades empresariales, gestión financiera y desarrollo de planes de negocio, lo que permitirá a los pacientes no solo reintegrarse al mercado laboral, sino también generar sus propias fuentes de ingreso.

La integración de la vinculación con la sociedad y la capacitación para emprender en una clínica de rehabilitación como CEDEREA puede generar un impacto significativo en la comunidad. Por un lado, la vinculación con la sociedad permite a la clínica establecer redes de apoyo y colaboración que faciliten la reinserción de los pacientes. Por otro lado, la capacitación en emprendimiento proporciona a los pacientes las herramientas necesarias para reconstruir sus vidas y contribuir al desarrollo económico y social de su comunidad. Según Porter y Kramer (2011), las organizaciones pueden crear valor compartido al abordar problemas sociales de manera que también generen beneficios económicos (Fumás, 2011). En el caso de CEDEREA, esto podría traducirse en la creación de programas de emprendimiento que no solo beneficien a los pacientes, sino que también contribuyan al desarrollo económico local. Por ejemplo, la clínica podría establecer alianzas con empresas locales para ofrecer pasantías o empleos a los pacientes que hayan completado

su rehabilitación y capacitación en emprendimiento, desarrollando una verdadera recuperación e inserción a la sociedad con aspectos motivacionales, inteligenciados con productividad que cataloga a los internos como entes útiles a la sociedad.

FIGURA 2. *Producto de uno de los proyectos establecidos por los internos de CEDEREA*



2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Implementar un programa de capacitación educativa con miras a generar emprendimientos en la colectividad, con la intervención comunitaria de la vinculación con la sociedad, con base en el convenio interinstitucional CEDEREA-UTEG.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico posintervención de la vinculación con la sociedad realizada por los estudiantes de maestría de UTEG, con miras a generar emprendimientos en la colectividad- caso CEDEREA.
- Presentar un análisis de los resultados del diagnóstico posintervención de la vinculación con la sociedad realizada por los estudiantes de maestría de UTEG, con miras a generar emprendimientos en la colectividad- caso CEDEREA

3. METODOLOGÍA

La unidad de análisis a ser investigada se centró hacia los usuarios o internos Centro de Desintoxicación y Reeducción del adicto CEDEREA, tomando en cuenta una población de 33 internos, y la participación con la acción vinculante de intervención comunitaria por parte de 70 estudiantes de Posgrado de UTEG, durante un año de actividades comunitarias de apoyo educativo, social y productivo.

Se utilizó la metodología de la investigación científica para estudio de casos, combinada con la investigación acción, con enfoque cuali-cuantitativo, y una evaluación diagnóstica socioeconómica educativa empírica In Situ con ampliación de datos estadísticos para establecer la efectividad del programa ejecutado, denominado: “Capacitación en liderazgo e ideas de negocio para crear emprendimientos con base motivacional, dirigidos a usuarios en rehabilitación de CEDEREA”.

Dicho Programa y actividad de vinculación e investigación estableció pertenencia a las líneas de investigación y Vinculación de la UTEG: Línea de Investigación Nro. 2: “Gestión Empresarial, Responsabilidad Social y Competitividad de la Empresa Ecuatoriana”; y Línea de Vinculación Nro. 2: “Formalización y desarrollo del emprendimiento y su competitividad.”

Se crearon 4 subprogramas de acción vinculante con interacción de profesionales expertos, quienes trabajaron las siguientes áreas o subprogramas: 1.- Capacitación en liderazgo, e ideas de negocio para crear emprendimientos con base motivacional, dirigidos a las personas en recuperación que pertenecen al centro de rehabilitación CEDEREA. 2.- Acción Práctica financiera para emprendedores, dirigidos a las personas en recuperación que pertenecen al centro de rehabilitación CEDEREA. 3.- Capacitación en liderazgo, Marketing e ideas de negocio para crear emprendimientos con base motivacional, dirigidos a las personas en recuperación que pertenecen al centro de rehabilitación CEDEREA. 4.- Módulo Práctico de implementación de técnicas y tecnologías de Negocios para emprendedores, dirigidos a las personas en recuperación que pertenecen al centro de rehabilitación CEDEREA.

Igualmente de estableció un Cronograma y malla de capacitación por cada intervención grupal del área del conocimiento, en donde se instauró capacitación presencial y Online, de acuerdo a requerimiento del conocimiento y puesta en práctica de las actividades, esto, con el fin de lograr al finalizar la capacitación de cada grupo una demostración práctica de lo aprendido, consolidando en primer término la construcción del conocimiento adquirido en respuesta de acción productiva, esto a través de la creación de emprendimientos, para luego darles seguimiento técnico grupal, por áreas de conocimiento y aprendizaje profesional como: Avance de manejo con criterio empresarial concatenado a conocer cómo manejar sus propias finanzas, contabilidad, administración, márketing empresarial y e-commerce. Talento humano y habilidades blandas, como factor de liderazgo y atención al cliente. completándose el ciclo de creación de emprendimientos, producción, valor agregado, comercialización bajo criterios técnicos de logro de manejo porcentual de ganancias.

A continuación, dentro del aspecto metodológico, se procedió a realizar el diagnóstico correspondiente, posintervención de la vinculación con la sociedad, ejecutada por los estudiantes de los programas de maestría de UTEG, aclarando que el diagnóstico se ejecutó al finalizar cuatro módulos de trabajo: Finanzas, Mercadotecnia, E-commerce y Habilidades Blandas. Finalmente, se pasó a tabular los resultados y unificar el total de todos los módulos, siendo así se plasmaron los resultados anotados en la investigación. Se ejecutó la recolección de datos empírica a través de encuestas In situ, aplicando un test encabezando los correspondientes datos personales y 20 preguntas diagnósticas en relación al tema investigativo. (Anexo 1).

Se captó información diagnóstica al final de cada módulo de capacitación, con el fin de evaluar aspectos relacionados al logro del aprendizaje, puesta en práctica y valor agregado de beneficio personal y comunitario. Esto es realizando 4 encuestas relacionadas a los módulos de: Finanzas, Mercadotecnia, e-commerce y Habilidades Blandas, que fueron escogidas de los diferentes módulos instituidos. Pasando luego a unificar y tabular resultados de la investigación, para dar un resultado comparativo con criterio amplio y verificado en la línea de tiempo que duró el programa, con la idea de tener una visión más clara del resultado práctico obtenido.

FIGURA 3. *Unas de las Capacitación dadas por los maestrantes de Posgrado UTEG, dirigidas a los internos de CEDEREA*



4. RESULTADOS

Como resultado, se logró dar capacitación técnica práctica de acción emprendedora, a 115 personas, durante 4 módulos y cada módulo fluctuó de entre 27 a 30 estudiantes capacitados, en donde se consiguió crear motivación empresarial, formando emprendimientos y fuentes de trabajo para los grupos de personas de CEDEREA que entraron en el programa de vinculación con la sociedad de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, siendo que fueron capacitados con criterio académico, con apoyo de estudiantes de posgrado, que realizaron la transferencia de conocimientos con profesionalismo, motivación, calidad y calidez.

En cuanto al resultado diagnóstico, para resumir, se tomó los datos más relevantes para ilustrar su dimensión, siendo así, se los representó de la siguiente manera:

4.1. EN CUANTO A LOS DATOS DE CONTROL:

1) En la pregunta sobre la edad, tenemos que la población de internos fluctúa entre jóvenes y adultos de entre 18 a 60 años, siendo que hay una mayoría de jóvenes internos que representan el 80%, de un total de 115 internos.

TABLA 1. *Edad de las personas intervenidas por módulo e investigación realizada en CEDEREA.*

Edad	1era investigación	2da investigación	3ra investigación	4ta investigación	Respuestas TOTAL
18 a 35	18	25	21	25	89
36 a 45	3	4	3	4	14
46 a 60	6	1	4	1	12
61 o MAS	0	0	0	0	0
TOTAL	27	30	28	30	115

2) En la pregunta sobre su instrucción, se observó que la mayoría de los internos capacitados fueron bachilleres en un 75%, sin estudio el 13% y profesionales el 11%

TABLA 2. *Situación académica de las personas intervenidas por módulo e investigación realizada en CEDEREA*

Situación Académica	1era investigación	2da investigación	3ra investigación	4ta investigación	Respuestas TOTAL
Sin estudio	2	6	1	6	15
Bachiller	20	22	22	22	86
Título profesional	5	2	4	2	13
En blanco	0	0	1	0	1
TOTAL	27	30	28	30	115

3) En la pregunta sobre estado civil, se percibió que la mayoría de internos son solteros en un 70%, casados 13%, unión libre 10%, divorciados un 9%, y una sola persona viuda.

TABLA 3. *Estado civil de las personas intervenidas por módulo e investigación realizada en CEDEREA*

Estado civil	1era investigación	2da investigación	3era investigación	4ta investigación	Respuestas TOTAL
Soltero	13	25	17	25	80
Casado	5	2	6	2	15
Divorciado	5	1	2	1	9
Viudo	1	0	0	0	1
Unión libre	3	2	3	2	10
TOTAL	27	30	28	30	115

4.2. EN REFERENCIA, A LAS PREGUNTAS DE VALIDACIÓN DIAGNÓSTICA, TENEMOS:

1) En cuanto a los temas dados en las clases, me encuentro:

La satisfacción de los temas dados en las diferentes clases, fue de relevancia, presentando mucha satisfacción en un 42%, excelente satisfacción en un 34% y satisfechos en un 20%, y con un 3% de poca satisfacción.

TABLA 4. *En cuanto a la satisfacción de los temas dados en las clases.*

Satisfacción	Respuestas al diagnóstico por módulos.				
	Finanzas	Mercadotecnia	E-commerce	Habilidades blandas	Total
Insatisfecho	1	0	0	0	1
Poco satisfecho	1	1	0	2	4
Satisfecho	6	5	8	4	23
Muy satisfecho	14	12	9	13	48
Excelente	5	12	11	11	39
TOTAL	27	30	28	30	115

2) En cuanto a responder a inquietudes planteadas en clase, me encuentro:

La satisfacción de los internos intervenidos, reflejó mucha satisfacción en cuanto a las respuestas e inquietudes presentadas en clase, en un 36%, siguiéndole de una forma satisfactoria en un 29%, y de manera excelente un 17%.

TABLA 5. *En cuanto a responder inquietudes planteadas en clases.*

Satisfacción	1era investigación	2da investigación	3era investigación	4ta investigación	Respuestas TOTAL
Insatisfecho	1	0	0	0	1
Poco satisfecho	1	0	0	0	1
Satisfecho	6	10	9	8	33
Muy satisfecho	13	12	14	14	41
Excelente	6	8	5	8	19
TOTAL	27	30	28	30	115

3) En cuanto al conocimiento de los temas por parte de los expositores, me encuentro:

Los estudiantes internos demostraron excelente satisfacción en un 43% en relación a la capacidad y conocimiento de los temas expuestos por parte de los profesionales que dieron las capacitaciones, un 36% quedaron muy satisfechos, mientras que el 19% fueron satisfechos, y un 1% satisfechos.

TABLA 6. En cuanto al conocimiento de los expositores, de los temas expuestos en clase.

Satisfacción	Respuestas al diagnóstico por módulos.				
	Finanzas	Mercadotecnia	E-commerce	Habilidades blandas	Total
Insatisfecho	1	0	0	0	1
Poco satisfecho	1	0	0	0	1
Satisfecho	4	6	7	5	22
Muy satisfecho	15	9	8	9	41
Excelente	6	15	13	16	50
TOTAL	27	30	28	30	115

4) En cuanto al profesionalismo de los expositores, me encuentro:

Se denotó que los estudiantes intervenidos estuvieron Muy satisfechos en un 45% en cuanto al profesionalismo de los expositores, un 43% los calificaron como excelentes, un 9% se denotaron como satisfechos y un 3% como poco satisfechos.

TABLA 7. En cuanto al conocimiento de los expositores, de los temas expuestos en clase.

Satisfacción	Respuestas al diagnóstico por módulos.				
	Finanzas	Mercadotecnia	E-commerce	Habilidades blandas	Total
Insatisfecho	0	0	0	0	0
Poco satisfecho	2	0	0	1	3
Satisfecho	4	2	3	1	10
Muy satisfecho	14	12	12	14	52
Excelente	7	16	13	14	50
TOTAL	27	30	28	30	115

4.3. PRACTICIDAD EN CUANTO A UTILIZAR EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO

1) En cuanto a lo aprendido en el seminario, puedo indicar que:

Un 39% indican que les sirve mucho en la práctica, mientras que le sirve en la practica a un 29%, a un 265 les sirvió de manera excelente en la práctica, en contra posición que a un 2% no les ha servido en la práctica.

TABLA 8. *En cuanto a lo aprendido y satisfacción al servir en la práctica.*

Satisfacción	Respuestas al diagnóstico por módulos.				
	Finanzas	Mercadotecnia	E-commerce	Habilidades blandas	Total
No me ha servido en la práctica	1	0	1	0	2
Me ha servido poco en la práctica	1	2	0	2	6
Me sirve en la práctica	8	12	4	9	33
Me sirve mucho en la práctica	11	6	16	12	45
Me sirve de manera excelente en la práctica	6	10	7	7	30
TOTAL	27	30	28	30	115

2) En cuanto a la utilización de los temas dados en el seminario, puedo indicar que:

Se estableció que los temas aprendidos en clase les ha servido mucho en la práctica en un 50%, siguiéndole un 29% que indicaron que les ha servido de manera excelente, así mismo un 17% indicó que les sirve en la práctica, mientras que contradictoriamente no les ha servido a un 2%.

TABLA 9. *Sobre los temas dados en clase y satisfacción al servir en la práctica.*

Satisfacción	1era investigación	2da investigación	3era investigación	4ta investigación	Respuestas TOTAL
No me ha servido en la práctica	1	0	1	0	2
Me ha servido poco en la práctica	1	0	0	1	2
Me sirve en la práctica	3	7	4	6	20
Me sirve mucho en la práctica	15	15	15	13	58
Me sirve de manera excelente en la práctica	7	8	8	10	33
TOTAL	27	30	28	30	115

3) En cuanto a mi expectativa de conocimientos y puesta en práctica de lo aprendido, puedo indicar que:

Siendo que la expectativa que tenías los entes capacitados, demuestra que les ha servido mucho en la práctica con un 41%, siguiéndole el que les ha servido de manera excelente en un 35%, y un 19% indican que les ha servido satisfactoriamente, a cambio un 3% no les ha servido en la práctica.

TABLA 10. *Frente a las expectativas de conocimiento y puesta en práctica de lo aprendido.*

Satisfacción	Respuestas al diagnóstico por módulos.				
	Finanzas	Mercadotecnia	E-commerce	Habilidades blandas	Total
No me ha servido en la práctica	1	1	1	1	3
Me ha servido poco en la práctica	1	0	0	0	1
Me sirve en la práctica	6	6	5	5	22
Me sirve mucho en la práctica	11	12	14	10	47
Me sirve de manera excelente en la práctica	8	10	8	14	40
TOTAL	27	30	28	30	115

4) En cuanto a replicar lo aprendido en el seminario, puedo indicar que:

Se ha establecido que han replicado lo aprendido y les ha servido mucho en la práctica en un 49%, les sirvió de manera excelente en un 27%, y a un 18% les sirvió en la práctica, y solo a un 1% no le sirvió.

TABLA 11. *Replicar lo aprendido y les ha servido en la práctica*

Satisfacción	1era investigación	2da investigación	3era investigación	4ta investigación	Respuestas TOTAL
No me ha servido en la práctica	0	0	1	0	1
Me ha servido poco en la práctica	3	2	0	1	6
Me sirve en la práctica	4	6	4	7	21

Me sirve mucho en la práctica	15	12	15	14	56
Me sirve de manera excelente en la práctica	5	10	8	8	31
TOTAL	27	30	28	30	115

4.4. SUGERENCIAS DE PRÓXIMAS CAPACITACIONES EN BASE A SU INTERÉS

Una vez que ha culminado el seminario, se les hizo la pregunta sobre qué temas le gustaría aprender en un futuro, relacionándolo con su proyecto grupal establecido, y su interés de un futuro proyecto propio. Puede marcar varios ítems.

1) Administración de empresas y emprendimientos:

En este caso estuvieron de acuerdo en profundizar el conocimiento en administración de empresas en un 91%.

TABLA 12. *Profundizar el conocimiento en administración de empresas*

Satisfacción	1era investigación	2da investigación	3era investigación	4ta investigación	Respuestas TOTAL
SI	24	30	21	30	105
NO	3	0	5	0	8
EN BLANCO	0	0	2	0	2
TOTAL	27	30	28	30	115

2) Finanzas y Recaudaciones de Impuestos:

En el caso de las finanzas, desean seguir profundizando el estudio en un 36%.

TABLA 13. *Interés por profundizar la capacitación en Habilidades Blandas*

Satisfacción	1era investigación	2da investigación	3era investigación	4ta investigación	Respuestas TOTAL
SI	14	13	—	13	40
NO	8	17	—	17	42
EN BLANCO	5	0	—	0	5
TOTAL	27	30	28	30	115

3) Habilidades Blandas:

El 64% de los internos desean seguir capacitándose en Habilidades blandas.

Tabla 14. *Interés por profundizar la capacitación en Habilidades Blandas.*

Satisfacción	1era investigación	2da investigación	3era investigación	4ta investigación	Respuestas TOTAL
SI	18	15	14	15	62
NO	5	15	6	15	41
EN BLANCO	4	0	8	0	12
TOTAL	27	30	28	30	115

4) Plan de negocios:

La capacitación a futuro en planes de negocios, marcó un 82% de interés para seguir capacitándose y profundizar los estudios.

TABLA 15. *Interés por profundizar la capacitación en Plan de negocios.*

Satisfacción	1era investigación	2da investigación	3era investigación	4ta investigación	Respuestas TOTAL
SI	18	28	20	28	94
NO	5	2	3	2	12
EN BLANCO	4	0	5	0	9
TOTAL	27	30	28	30	115

4.5. PRODUCTO FINAL DE LA CAPACITACIÓN

1) Le servirá de ejemplo para futuros proyectos

El 90% están seguros que la capacitación le servirá para trabajar futuros proyectos.

TABLA 16. Seguridad ante la capacitación para realizar futuros proyectos.

Satisfacción	1era investiga- ción	2da investi- gación	3era investi- gación	4ta investiga- ción	Respuestas TOTAL
SI	26	25	34	25	110
NO	1	1	0	1	3
TAL VEZ	0	1	0	1	2
TOTAL	27	27	34	27	115

2) Le dará seguimiento al proyecto trabajado:

El 82% aseguraron les darán seguimiento a sus proyectos creados, y trabajados durante la capacitación

TABLA 17. Darán seguimiento a los proyectos creados en la capacitación.

Satisfacción	1era investiga- ción	2da investi- gación	3era investi- gación	4ta investiga- ción	Respuestas TOTAL
SI	23	20	25	27	95
NO	4	7	3	0	14
TAL VEZ	–	3	0	3	6
TOTAL	27	30	28	30	115

4) Desea seguir aprendiendo más sobre emprendimientos o proyectos:

Los internos desean en un 90% seguir aprendiendo sobre actividades relacionadas con criterio académico, que los lleve a desarrollar emprendimientos.

TABLA 18. *El deseo de seguir aprendiendo más sobre emprendimientos o proyectos.*

Satisfacción	1era investiga- ción	2da investi- gación	3era investi- gación	3era investi- gación	Respuestas TOTAL
SI	26	27	27	28	108
NO	1	0	1	2	4
TAL VEZ	0	3	0	0	3
TOTAL	27	30	28	30	115

5. DISCUSIÓN

Los resultados establecen un logro referencial en cuanto a establecer un marco confiable y de alto porcentaje de satisfacción motivacional en los internos de la clínica CEDEREA, en cuanto a aprender a emprender, con criterio de desarrollar productividad en las personas internas, y las familias que se vinculan a esta comunidad con problemas de salud en cuanto a adicciones.

Los resultados reflejan confianza, motivación, y seguridad al emprender, bajo parámetros técnicos, basados en la capacitación y conocimiento adquirido. A más de los resultados empíricos, se refleja resultados subjetivos sociales, como es el caso de que las familias han apoyado cada uno de los emprendimientos creados y continuados por los internos, lo que visualiza desarrollar una concatenación de aprendizaje, triangulando la adquisición de saberes entre las instituciones y los maestrantes que los reparten, el alumno que la recibe, y las familias que apoyan y observan los resultados.

El 91% de los las personas intervenidas con la vinculación de CEDE-REA, pretenden seguir aprendiendo a emprender, especialmente con capacitaciones en Administración de empresas y emprendimientos.

6. CONCLUSIONES

El vídeo proporciona una Se concluye que, la acción de vinculación comunitaria de la academia, pudo lograr resultados satisfactorios para

favorecer y solventar necesidades de aprendizaje en diferentes áreas, inclusive en áreas problemáticas y delicadas de la sociedad.

Así mismo, se establecieron, con base al diagnóstico socioeconómico, educativo, resultados positivos y alentadores en cuanto a la aceptación de la población beneficiada, frente a la intervención comunitaria.

Se lograron resultados satisfactorios en cuanto a crear emprendimientos, con seguimiento y acompañamiento de los mismos, así mismo la enseñanza aprendizaje fue catalogada como profesional y técnica.

El 90% de las personas intervenidas con la vinculación con la sociedad pretender seguir aprendiendo más sobre emprendimientos u proyectos.

El trabajo realizado por los maestrantes de Posgrado de la UTEG, también vivieron aspectos motivacionales, que los llevó a establecer ahínco en sus acciones colaborativas de aprendizaje, transformándose la acción vinculante realizada en una acción colaborativa de fe y de empeño por colaborar a fortalecer el desarrollo productivo, con tinte social comunitario.

8. REFERENCIAS

- Aguirre-Gorki. (2021). *Vinculación con la sociedad, una acción de soporte técnico práctico para el desarrollo sostenible - Tomo I* (I ed., Vol. I). Guayaquil: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
<https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/vinculacion-sociedad.pdf>
- Cedeño, A. E. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA SINERGIA*, 11(2), 47-50.
https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115
- CETAD - Ministerio de salud. (2025). <https://www.salud.gob.ec>. Ministerio de Salud: https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/estad_con_permiso_de_funcionamiento_vigente_2017_para_publicar_07-03-2017.pdf
- Cortez, E. A. (2025). La Teoría de los Stakeholders: un análisis centrado en los grupos dentro de la organización y propuesta de un nuevo grupo. *Pensamiento Crítico- Revista de investigación multidisciplinaria*, 1(1).
<https://pensamientocriticoudf.com.mx/4-no-6/14-4-no-6-02/36-la-teoria-de-los-stakeholders-un-analisis-centrado-en-los-grupos-dentro-de-la-organizacion-y-propuesta-de-un-nuevo-grupo-html>
- Fumás, V. S. (2011). Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido. *Revista de responsabilidad social de la empresa*, 1(9), 15-40.
https://accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/9_2.pdf
- Gartner, W. B. (1985). Un marco conceptual para describir el fenómeno de la creación de nuevas empresas. *JSTOR*, 10(4), 696-706.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2307/258039>
- SENESCYT. (2024). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Nro: 298 -2020.
<https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/loes.pdf>
- UNESDOC. (1996). *UNESDOC.UNESCO*. <https://unesdoc.unesco.org/>:
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000109590_spa